

CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE TURISME COMUNITAT VALENCIANA I L'AJUNTAMENT DE COCENTAINA PER A LA REALITZACIÓ D'ACTUACIONS DE PROMOCIÓ DEL PRODUCTE TURÍSTIC FESTES TRADICIONALS, DURANT L'ANY 2023.

D'una part, Francesc Colomer Sánchez, secretari autonòmic de Turisme i president de Turisme Comunitat Valenciana, en virtut del que disposen el Decret 151/2018, de 21 de setembre, del Consell, de nomenament com a secretari autonòmic de Turisme (DOGV de 24/09/2018), i l'article 19 del Decret 105/2019, de 5 de juliol, del Consell, pel qual estableix l'estructura orgànica bàsica de la Presidència i de les conselleries de la Generalitat (DOGV de 12/07/2019), que intervé en aquest acte en nom i representació de la citada entitat de dret públic, entitat adscrita a la Presidència de la Generalitat, amb personalitat jurídica pròpia, que es regula pel que disposa l'article 12 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, de la Generalitat, de turisme, oci i hospitalitat de la Comunitat Valenciana, i pel que disposa el Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, de regulació dels òrgans per a la coordinació de l'acció turística i de l'organisme públic per a la gestió de la política turística (DOGV de 29/01/2020). El domicili de la referida entitat de dret públic, a l'efecte del present document, és el situat a València, carrer de la Democràcia, 77, Ciutat Administrativa 9 d'Octubre, Torre II, planta tercera.

La seua legitimació i representació per a aquest acte deriva del que estableix l'article 13.4 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, i l'apartat 2, lletra d), de l'article 31 del Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, en la virtut dels quals el president de Turisme Comunitat Valenciana exercirà la representació permanent d'aquesta entitat en la firma de convenis. La firma d'aquest conveni està autoritzada per l'acord del Consell de data 9 de juny de 2023.

I, d'una altra, Jordi Pla Valor, alcalde de l'Ajuntament de Cocentaina, amb núm. NIF P0305600I. La seua legitimació i representació per a aquest acte es deriva de la condició i càrrec d'alcalde del referit ajuntament, de conformitat amb el que disposa l'article 124 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local. Es troba expressament autoritzada per a subscriure el present conveni per l'acord adoptat per la Junta de Govern Local de la ciutat de Cocentaina en la sessió del dia 23 de juny de 2023.

Les parts, segons intervenen,

EXPOSEN

1r. Turisme Comunitat Valenciana té, a càrrec seu, l'impuls i l'execució de la política turística de la Generalitat, en relació amb la promoció de la qualitat i la innovació, el desenvolupament, la millora, la informació i la difusió del sector turístic valencià, i potencia aquesta oferta per mitjà del suport a la comercialització, la informació i la difusió del producte turístic de la Comunitat Valenciana, i, en general, a la realització de les activitats necessàries per a una millor promoció de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana.



2n. Turisme Comunitat Valenciana estableix que els seus programes i actuacions han d'estar orientats, entre altres objectius, a comunicar positivament la imatge turística de la Comunitat Valenciana i les seues destinacions turístiques i a facilitar la comercialització dels diferents productes turístics.

Per a la consecució d'aquests objectius, Turisme Comunitat Valenciana realitzarà i coordinarà activitats d'informació, promoció i publicitat del producte turístic valencià, i podrà donar suport a la realització d'actuacions conjuntes de cooperació amb altres entitats i associacions del sector, tant públiques com privades.

3r. El Pla estratègic de subvencions de la Presidència de la Generalitat i els seus organismes públics, per al període 2021-2023, aprovat per Resolució de 26 de febrer de 2021, de la Presidència de la Generalitat (DOGV núm. 9033, de 03.03.2021), té, com a objectius estratègics, millorar el posicionament de la Comunitat Valenciana en els mercats turístics; incrementar la competitivitat de l'oferta turística valenciana; desestacionalitzar, diversificar o fidelitzar la demanda turística; fomentar la investigació, la innovació i el coneixement aplicat al turisme, així com promoure la responsabilitat social de l'activitat turística.

Les bases reguladores de la subvenció contribueixen al desenvolupament dels objectius establits en el pla estratègic; en concret, a l'objectiu estratègic 3 (Desestacionalitzar, diversificar o fidelitzar la demanda turística), perquè l'actuació subvencionada és la realització d'accions de promoció del producte turístic festes municipals de Cocentaina i és una activitat complementària a les tradicionals accions que es realitzen per a la promoció de la Comunitat Valenciana.

4t. La Fira de Tots Sants és un dels esdeveniments més identitaris des del punt de vista cultural, social i econòmic del poble de Cocentaina, a més de tindre un caràcter singular i exclusiu per aquesta mena de celebració en tot el territori de la Comunitat Valenciana. No és un bé immoble o moble amb unes característiques i elements materials que cal preservar, sinó que forma part d'aquest patrimoni no tangible, immaterial, resultat de la història i de la manera de ser i de viure d'un poble, el qual també ha de ser reconegut com a tal per a preservar els seus valors per a futures generacions

La significació actual de la "Fira de Tots Sants" és, d'una banda, una de les mostres vives més antigues de la història de la vila comtal, que serveix de vehicle de difusió de la pròpia cultura, tant a les noves generacions, com per a les persones que arriben des de fora per a conèixer-la.

El significat mercantil, origen de la fira, ha crescut també amb el pas del temps, trobant-se els tres sectors econòmics, representats a través de la totalitat de les persones i entitats expositores, que abasten des de l'artesania i la producció industrial fins a assolir també l'activitat del comerç local.

Quant al que la "Fira" pròpiament significa, es tracta d'un esdeveniment sectoritzat en el qual es promou la compravenda de diverses mercaderies, combinat amb la voluntat d'oferir actuacions i activitats d'oci.



La “Fira” naix com un mercat d'intercanvi de productes, amb un component eminentment agrícola, ramader i artesanal, i s'ha aconseguit mantindre fins hui en dia aquesta finalitat de comerç i d'intercanvi; d'aquesta manera, la “Fira de Tots Sants” ha viscut l'evolució i el desenvolupament social i ha sabut adaptar-se a les noves necessitats socials.

5è. És objectiu comú de Turisme Comunitat Valenciana i de l'Ajuntament de Cocentaina, la realització d'accions de màrqueting turístic i promoció del municipi de Cocentaina.

6è. Ens trobem davant d'un supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i en el correlatiu article 168.1.A) de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, en tant es tracta d'una subvenció prevista nominativament en la Llei de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2023.

Per tot allò que s'ha exposat, i com que Turisme Comunitat Valenciana té interès a col·laborar en l'objectiu de la realització de les actuacions de promoció del producte turístic festes tradicionals, a través de les festes municipals de Cocentaina, les parts atorgants consideren convenient la firma del present conveni de col·laboració, basant-se en les següents

CLÀUSULES

PRIMERA. OBJECTE DEL CONVENI.

L'objecte del conveni és la realització d'actuacions de promoció del producte turístic festes tradicionals, així com articular la línia nominativa de subvenció prevista en la Llei 9/2022, de 30 de desembre, de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2023, a favor de l'Ajuntament de Cocentaina.

SEGONA. OBLIGACIONS A REALITZAR PER L'AJUNTAMENT DE COCENTAINA.

Correspon a l'ajuntament el compliment de les obligacions següents:

A) Realitzar les actuacions de promoció del producte turístic de Cocentaina, corresponents a l'objecte del conveni, que són:

Accions	Import
1.Publicitat convencional	14.085 €
2.Publicitat digital-on line	5.000 €
3. Publicitat exterior	4.800 €
4. Material promocional	5.515 €
5.Promoció de la marca 1-Aitex Terra Rail	2.000 €
6. Promoció de la marca 2-IV Aove Internacional FTS	4.800 €
7. Promoció de la marca 3-VI Trail Fira de Tots Sants	2.800 €
8.Auditoria	1.000 €
Import Total	40.000 €



Aquests imports màxims previstos per cada línia vinculen a l'entitat subvencionada i, per tant, constitueixen el límit màxim subvencionable en cada apartat.

No obstant això, les actuacions previstes podran adaptar-se per a contemplar les circumstàncies excepcionals sorgides per la pandèmia internacional del coronavirus (COVID-19), així com del conflicte bèl·lic entre Ucraïna i Rússia, sempre que no afecte la finalitat de la línia nominativa de subvenció ni el seu import total, i amb la sol·licitud prèvia de l'entitat beneficiària, per a la seua autorització per la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana.

ACTUACIONS A REALITZAR:

PUBLICITAT CONVENCIONAL

Servei extern que gestionarà la publicitat en els àmbits autonòmic, nacional i internacional, en els diferents tipus de mitjans de comunicació: ràdio, televisió, premsa escrita, mitjans digitals, etc. Una empresa externa, i/o professional del periodisme, de la comunicació i la publicitat s'encarregaran de presentar un pla de mitjans en els diferents mitjans de comunicació.

S'utilitzarà una imatge uniforme per a la 677 edició, i es demandarà que es tracte de mitjans i espais publicitaris que promocionen i donen difusió de la Fira 2023, però sense optar per la quantitat, sinó per la qualitat i l'elecció en mitjans especialitzats i un important valor comunicatiu per a la mostra, ja que els mitjans de comunicació, a través de notícies i informatius ja tenen present a la Fira de Tots Sants, habitualment.

Objectiu: publicitat i promoció de qualitat en espais publicitaris especialitzats i d'especial interès turístic, comercial, empresarial i cultural

Cost: 14.085,00 €

PUBLICITAT DIGITAL – EN LÍNIA

Se centra en totes aquelles maneres de divulgar la marca FTS i els seus productes o serveis, per mitjà de dispositius o canals digitals. A més, més enllà de promocionar, permet connectar amb el públic objectiu i crear una relació amb les persones consumidores. La contractació es durà a terme en diferents canals:

- Compra directa de publicitat.
- Compra programàtica.
- Publicitat nativa.
- Email Màrqueting
- Retargeting.
- Social Ads.
- Univers Google.
- Influencers

Objectiu: publicitat i promoció a un públic específic

Cost: 5.000,00 €

PUBLICITAT EXTERIOR

Contractació d'espais publicitaris exteriors diferents, de gran format, alguns d'ells amb mobilitat. Es trien espais situats en punts estratègics de gran afluència tant de trànsit rodat com devianants.

Els formats publicitaris triats són:

- 12 moopies en les parades del bus comarcal Alcoi-Cocentaina-Muro
- 1 tanca comercial de 8x3 metres situada en el centre comercial el Altet
- Publicitat itinerant durant el mes d'octubre – novembre (15/10-15/11) en el bus comarcal Alcoi-Cocentaina-Muro

Objectiu: publicitat i promoció en l'àmbit comarcal

Cost: 4.800,00 €

MATERIAL PROMOCIONAL

Es tracta del material gràfic d'impremta que estarà present en les diferents activitats, i exposicions, així com en punts d'exposició comercial, identificant clarament que es tracta d'un espai i/o activitat vinculada a la Fira de Tots Sants 2023. Aquest material també inclou cartelleria que anunciarà la 677 edició, i en el disseny de la qual es desenvoluparà la resta de material promocional.

Objectiu: identificar i promocionar els espais i les activitats oficials de la Fira 2023. Publicitat agressiva amb quantitat elevada d'exemplars, que estaran presents en molts àmbits reduïts.

Cost: 5.515,00 €

PROMOCIÓ DE LA MARCA 1 / AITEX TERRA TRAIL

Presència en tots els arcs del recorregut, les eixides, les metes volants i l'arribada de les diferents modalitats i dins del recorregut ULTRA TRAIL. Presència en les rodes de premsa oficials UTMAC (*photocall* darrere a la taula de la roda de premsa) i en les entrevistes amb els principals mitjans de comunicació, xarxes socials, web oficial i webs cooficials. Presència en el *photocall* de premis, amb preferència sobre la imatge de les entitats que sponsoritzen or i plata (exceptuant sponsors diamant, or, plata i aparicions d'entitats d'organització i patrocinadora principal UTMAC). Presència preferent en les banderoles promocionals de UTMAC en vies urbanes per on circula el recorregut de la carrera o en zones comercials de la ciutat. Presència en Photocall. Presència preferent en la sponsorització del pòdium de persones guanyadores on es realitzarà el lliurament de premis amb la presència d'entitats governamentals, mitjans de comunicació, entitats oficials, etc. Sampling en les borses de les



persones corredores (mostres de producte), a petició de l'entitat patrocinadora i amb el producte que proporcione aquesta. Altres accions publicitàries consensuades entre les parts interessades. Visualització en xarxes socials, web oficial i webs cooficials, *mailings* a la base de dades de les persones corredores.

Objectiu: promoció de la marca en l'esdeveniment esportiu

Cost: 2.000,00 €

PROMOCIÓ DE LA MARCA 2 / IV AOVE INTERNACIONAL FTS

Aquesta activitat concurs respon perfectament als objectius de "L'Exquisit Mediterrani" pel foment del sector agro alimentari com a recurs turístic. I a banda del propi concurs, engloba activitats promocionals com a presentacions, show cookings i promocions de productes.

La segona edició del concurs passa per donar projecció nacional i internacional a les persones participants a l'emparedat d'un certamen classificat d'interés turístic internacional, en el qual el comerç, l'agricultura i la gastronomia juguen un paper determinant: la Fira de Tots Sants de Cocentaina.

Amb la finalitat de potenciar la visibilitat de les persones productores d'Alacant, es desenvoluparà un pla de mitjans específics per al concurs, a més de contactar amb les persones importadores internacionals de mercats centre europeus com Alemanya, Bèlgica i Holanda, donant a conèixer el concurs i els resultats.

Objectiu: promocionar els productes agroalimentaris propis de la Comunitat Valenciana, i de la comarca, en aquest cas l'oli d'oliva verge extra a través de la Fira de Tots Sants.

Cost: 4.800,00 €

PROMOCIÓ DE LA MARCA 3 / VI TRAIL FIRA DE TOTS SANTS

El pròxim dia 12 de novembre de 2023 el Soca-Run, club d'esports de muntanya, té la intenció d'organitzar la carrera d'atletisme de muntanya "VI TRAIL FIRA DE TOTS SANTS" que discorre en la seua gran majoria pel Parc Natural de la Serra de Mariola. A més, tot el recorregut que passa per dins del Parc Natural Sierra de Mariola discorre pel PR-37. El recorregut discorre íntegrament per dins del terme municipal de Cocentaina. Aquesta carrera ha format part del circuit de carreres per muntanya Xitxarra Trail, del qual ha format part des de la seua primera edició. El nombre de persones participants en cada carrera ha anat en augment, i és un referent dins de les carreres de muntanya en l'àmbit provincial i autonòmic, ja que acull persones corredores de més de 40 localitats diferents, tant de dins com de fora de la Comunitat Valenciana. Aquest esdeveniment esportiu constarà de 3 carreres: -Trail Llarg de 20 km, Sprint Trail de 8 km i Marxa no competitiva de 8 km. El nombre màxim de persones participants, limitat per la Conselleria d'Agricultura, Desenvolupament Rural, Emergència Climàtica i Transició Ecològica, a causa de la proximitat al parc Natural de la Serra de Mariola, pot arribar a 500, incloent les



tres modalitats (300 persones corredores per a la carrera de 20 km i 200 corredors per a la carrera de 8 km i marxa aproximadament).

Objectiu: promoció de la marca en l'esdeveniment esportiu.

Cost: 2.800,00 €

AUDITORIA EXTERNA

Contractació d'aquest servei extern

Objectiu: Seguiment i compliment del conveni

Cost: 1.000,00 €

B) Incorporar, en tots els suports que es realitzen, els elements comuns de la campanya de promoció turística de la Comunitat Valenciana, facilitats per Turisme Comunitat Valenciana. Per part de Turisme Comunitat Valenciana s'ha facilitat la marca L'Exquisit Mediterrani, en combinació amb la marca Comunitat Valenciana, per a la seua incorporació, per part de l'ajuntament, en tots els suports de comunicació vinculats amb el producte gastronòmic d'acord amb el manual d'aplicació de la citada marca.

C) Comunicar amb la suficient anticipació a Turisme Comunitat Valenciana, el calendari d'actuacions previstes, a fi d'efectuar l'oportú seguiment d'aquestes, i coordinar la participació de Turisme Comunitat Valenciana en elles.

D) Informar regularment Turisme Comunitat Valenciana de l'execució i les incidències, si n'hi haguera, de les actuacions que s'hagen realitzat en relació amb l'objecte del conveni.

E) Comunicar a Turisme Comunitat Valenciana, només es conega, l'obtenció de qualssevol subvencions o ajudes per a la mateixa finalitat, procedents d'altres administracions, ens públics o privats.

F) Publicar el text íntegre del conveni, una vegada subscrit, tal com estableixen l'article 21 de la Llei 1/2022, de 13 d'abril, de la Generalitat, de transparència i bon govern de la Comunitat Valenciana.

D'acord amb allò que estableix l'apartat 4 de l'article 18, de la Llei general de subvencions, les persones beneficiàries hauran de donar l'adequada publicitat del caràcter públic del finançament de les activitats objecte de subvenció, i podran consistir aquestes mesures en la inclusió de la imatge institucional de l'entitat concedent, així com llegendes relatives al finançament públic en cartells, plaques commemoratives, materials impresos, mitjans electrònics o audiovisuals, o bé en mencions realitzades en mitjans de comunicació.

En aquest sentit, tot el material gràfic i audiovisual publicitari que es realitze (cartells, fullets, pancartes, DVD, CD, etc.) i les inclusions o mencions que es realitzen en les pàgines web oficials per a donar repercussió a les activitats, inclouran, de forma adequada, el logotip que Turisme Comunitat Valenciana facilite.



L'Ajuntament proporcionarà, amb suficient antelació, les línies i les maquetes de tot el material publicitari a realitzar, per a la seua supervisió per Turisme Comunitat Valenciana.

Les actuacions en matèria de publicitat institucional hauran d'ajustar-se a les prescripcions que sobre la matèria es contenen en la Llei 12/2018, de 24 de maig, de la Generalitat, de publicitat institucional per a l'interés ciutadà i la concepció col·lectiva de les infraestructures públiques.

En aquest sentit les campanyes institucionals de comunicació i publicitat tindran caràcter inclusiu i no discriminatori, respectant el dret de totes les persones a ser-ne destinàries. Amb aquesta finalitat hauran de garantir mesures d'accessibilitat audiovisual a la informació subministrada. Amb caràcter general, la contractació no podrà realitzar-se de manera directa amb el mitjà.

Això no obstant, els contractes que incidisquen en la difusió internacional i nacional de la Comunitat Valenciana en els supòsits de publicitat institucional previstos en els apartats a), k) i m) de l'article 2.1 de la Llei 12/2018, així com els referits a la publicitat a fons europeus, podran realitzar-se directament, després de l'elaboració d'una memòria en la qual s'exposaran les accions i els impactes previstos.

Dins del pla estratègic del Turisme de la Comunitat Valenciana, una de les grans apostes per a aconseguir la diferenciació com a destinació turística, és el programa de turisme accessible, per la qual cosa per part de l'entitat beneficiària s'haurà de vetlar perquè les actuacions de màrqueting, tinguen en compte l'accessibilitat i la inclusió de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana.

G) Amb caràcter previ a la firma del conveni, l'Ajuntament ha presentat una declaració responsable sobre el compliment de les condicions i les obligacions establides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

H) Justificar la subvenció per via telemàtica a través de les vies d'accés facilitades per Turisme Comunitat Valenciana, mitjançant la presentació de un compte justificatiu que inclourà:

a) Memòria avaluativa de l'activitat subvencionada, que haurà de ser la més completa possible i que contindrà una declaració detallada de les activitats realitzades que han sigut finançades amb la subvenció, el seu cost, els resultats obtinguts, així com un apartat gràfic detallat.

b) Memòria econòmica, i relació numerada correlativa de tots i cadascun dels documents justificatius que s'aporten, amb especificació almenys de la seua data, la persona o entitat proveïdora, l'objecte facturat, l'import total del document, la base imposable, la data del pagament material i, si és el cas, el percentatge imputat a la justificació de la subvenció.

Les factures hauran d'estar expedides i pagades durant la vigència del conveni, i en tot cas pagades a data 31 de desembre de 2023.

c) Informe d'una persona o entitat auditora inscrita com a exercent en el Registre Oficial d'Auditors de Comptes dependent de l'Institut de Comptabilitat i Auditoria de Comptes, en els termes prevists en la clàusula cinquena d'aquest conveni.

d) Certificat expedit per la secretaria de l'Ajuntament amb el vistiplau de l'alcaldia-presidència, acreditatiu dels aspectes següents:

d.1) De la despesa realitzada amb l'activitat subvencionada.

d.2) De no haver rebut altres subvencions o ajudes o ingressos, per a l'actuació objecte d'aquest conveni o, en cas d'haver-los rebut, haurà d'acreditar-se l'import, la procedència i l'aplicació d'aquests a les activitats subvencionades.

d.3) De no incórrer en cap de les circumstàncies recollides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

d.4) De no ser deutor per resolució de procediment de reintegrament en matèria de subvencions tal com recull l'article 171.1 de la Llei 1/2015, de 2 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

e) Atesa la naturalesa de les despeses subvencionables, l'Ajuntament podrà concertar amb terceres persones o entitats proveïdores fins al 100% de les actuacions que són objecte del conveni. Però, en cap cas podrà concertar-se per l'ajuntament beneficiari l'execució total o parcial de les activitats subvencionades amb persones o entitats vinculades amb aquest, llevat que concórreguen les circumstàncies següents:

e.1) Que s'obtinga l'autorització prèvia de Turisme Comunitat Valenciana.

e.2) Que l'import subvencionable no excedisca del cost incorregut per l'entitat vinculada. L'acreditació del cost es realitzarà en la justificació en els mateixos termes establits per a l'acreditació de les despeses de l'entitat beneficiària.

f) De conformitat amb el que preveu l'article 3 de l'Ordre de 30 de maig de 1996, de la Conselleria d'Economia i Hisenda, en relació amb l'article 13.2 de la Llei 38/2003, general de subvencions, l'Ajuntament queda exonerat d'acreditar el compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

g) L'Ajuntament haurà d'acreditar estar al corrent en el compliment de l'obligació de rendició de comptes anuals davant la Sindicatura de Comptes, mitjançant la presentació d'un certificat expedit per la conselleria competent o, si escau, per la Sindicatura de Comptes, d'haver-li remés la documentació prevista en l'apartat 2 de l'article 199 de la Llei 8/2010, de 23 de juny, de la Generalitat, de règim local de la Comunitat Valenciana, o que, si escau, s'ha presentat el compte general a la Sindicatura de Comptes.

TERCERA. OBLIGACIONS DE TURISME COMUNITAT VALENCIANA.

Correspon a Turisme Comunitat Valenciana el compliment de les obligacions següents:

A) Contribuir econòmicament en la realització d'actuacions de promoció del municipi de Cocentaina amb l'import de QUARANTA MIL EUROS (40.000 €), despeses i impostos de qualsevol classe inclosos, que s'imputarà a l'anualitat de 2023, a càrrec de la consignació pressupostària de Turisme Comunitat Valenciana, capítol IV, programa 24 "Màrqueting Col·laboratiu", Subprograma 2423 "Festes turístiques municipals Cocentaina", de l'Àrea de Màrqueting i Producte turístic, en aplicació de la previsió nominativa continguda en la línia



de subvenció amb codi pressupostari S0870000 de l'entitat Turisme Comunitat Valenciana de l'exercici 2023.

L'import establert es destina al finançament de les despeses generades amb motiu de la realització de les actuacions adés mencionades.

B) Supervisar, amb caràcter previ, la correcta aplicació de la marca turística "Comunitat Valenciana" i de «L'Exquisit Mediterrani» en els suports descrits i la correcta execució de les activitats objecte del conveni, i prestar el suport tècnic que l'ajuntament requerisca.

C) Procedir al pagament, una vegada realitzada l'actuació objecte del conveni, i complir les obligacions, les condicions i els tràmits establerts en aquest. El pagament corresponent a l'aportació de Turisme Comunitat Valenciana es farà efectiu després de la comprovació, pels serveis competents de Turisme Comunitat Valenciana, del compte justificatiu que acompanye l'informe de la persona o entitat auditora.

En el cas que l'import justificat fora inferior a la subvenció que es preveu en aquest conveni, o es produïra la concurrència d'altres ajudes que pogueren superar el cost de les actuacions, l'aportació de Turisme Comunitat Valenciana es minorarà en la quantia corresponent.

Turisme Comunitat Valenciana podrà efectuar totes les actuacions de comprovació que considere oportunes per a verificar l'aplicació correcta per l'ajuntament beneficiari de les quantitats que es lliuren a favor seu en virtut d'aquest conveni.

Per a això, l'Àrea de Màrqueting i Producte Turístic haurà d'emetre un informe acreditatiu que la documentació tècnica presentada com a justificació s'ajusta a allò que s'ha estipulat en el conveni. No obstant això, l'ajuda pagada estarà subjecta a la fiscalització posterior pels òrgans de control intern i extern de Turisme Comunitat Valenciana.

D) Publicar el text íntegre del conveni, una vegada subscrit tal com estableixen el article 21 de la Llei 1/2022, de 13 d'abril, de transparència i bon govern, de la Comunitat Valenciana.

QUARTA. DESPESES SUBVENCIONABLES.

Les despeses que seran ateses a càrrec del present conveni, sempre que responguen de manera indubtable a la naturalesa de l'activitat subvencionada, seran les següents:

a) Despeses d'auditoria per a la revisió del compte justificatiu d'aquest conveni. L'import corresponent a aquesta partida de despeses no podrà superar la quantitat de 1.000 €.

b) Les despeses específiques de naturalesa corrent, necessàries per a la posada en marxa i l'execució de les actuacions arrellegades en aquest conveni.

Quan la despesa subvencionable es projecte sobre adquisicions de béns mobles o productes, els mateixos hauran de complir amb els criteris de comerç just i amb requisits vinculats a la sostenibilitat energètica i ambiental d'acord amb el que es preveu en el Decret 18/2022, de 5 d'agost, del Consell, pel qual es regula la inclusió de clàusules de



responsabilitat social en la contractació pública i en les convocatòries d'ajudes i subvencions.

En la contractació de les actuacions objecte de la subvenció, l'Ajuntament haurà de seguir el procediment que corresponga dels previstos en la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, i la resta de la normativa aplicable en la matèria, així com que l'òrgan competent ha aprovat les actuacions executades i el pressupost d'aquestes.

No serà subvencionable l'IVA satisfet per l'adquisició de béns o serveis, llevat que s'acredite documentalment que forma part del cost de l'activitat a desenvolupar per l'entitat beneficiària, i que no és susceptible de recuperació o compensació, i, en aquest cas, s'haurà d'acreditar la no-subjecció o exempció d'aquest impost o la no-deducció de l'IVA suportat en l'adquisició de béns i serveis. En el cas que s'haguera transferit o compensat parcialment o no deduísca cap percentatge de les quotes d'IVA suportades, haurà de presentar una declaració responsable efectuada per la persona representant legal, per mitjà de la qual s'acredite no tindre dret a practicar deduccions per les quotes d'IVA que puga suportar. Així mateix, presentarà un certificat de l'Agència Estatal d'Administració Tributària en què acreditarà que no liquida IVA, o bé un certificat de situació censal i obligacions

Aquesta subvenció és compatible amb altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, procedents de qualssevol administracions o ens públics o privats, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals.

CINQUENA. INFORME D'AUDITORIA.

La persona o entitat auditora de comptes que duga a terme la revisió del compte justificatiu, s'ajustarà al que disposa l'Ordre EHA/1434/2007, de 17 de maig, per la qual s'aprova la norma d'actuació dels auditors de comptes en la realització dels treballs de revisió de comptes justificatius de subvencions en l'àmbit del sector públic estatal, prevists en l'article 74 del reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

La persona o entitat auditora emetrà un informe en què detallarà les comprovacions dutes a terme i hi farà constar tots els fets o les excepcions que pogueren suposar un incompliment, per part de l'ajuntament beneficiari, de la normativa aplicable o de les condicions que s'imposen per a la percepció de la subvenció, i haurà de proporcionar la informació amb el detall i la precisió suficients perquè l'òrgan gestor puga concloure sobre aquest tema. Aquest informe contindrà els aspectes i l'estructura que s'estableixen en l'article 7 de l'Ordre EHA/1434/2007 mencionada.

Per a emetre l'informe, la persona o entitat auditora haurà de comprovar:

1. L'adequació del compte justificatiu de la subvenció que haja presentat l'ajuntament i que aquesta l'haja subscrit una persona amb poders suficients per a fer-ho.
2. El contingut de la memòria d'actuació, i estar alerta davant d'una possible falta de concordança entre la informació que conté la memòria i els documents que hagen servit de base per a dur a terme la revisió de la justificació econòmica.



3. Que la informació econòmica que conté la memòria la suporta una relació classificada de les despeses de l'activitat subvencionada en què s'especifica l'entitat beneficiària que les ha dutes a terme, amb la identificació de la persona o entitat creditora i de les factures, l'import total d'aquesta i l'import imputat a la subvenció, la data d'emissió i la data de pagament.

4. Que l'ajuntament disposa dels documents originals acreditatius de les despeses que es justifiquen, d'acord amb el que preveu l'article 30.3 de la Llei general de subvencions, i que aquests documents s'han reflectit en els registres comptables.

Aquests documents justificatius consistiran en resguards de transferències bancàries, xecs, pagarés, factures electròniques, així com còpia dels extractes de moviments bancaris dels càrrecs en el compte corresponent de l'operació que es justifica.

5. L'acreditació d'haver seguit, en la contractació de les actuacions objecte de la subvenció, el procediment que corresponga dels previstos en la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, i la resta de la normativa aplicable en la matèria, així com que l'òrgan competent ha aprovat les actuacions executades i el pressupost d'aquestes.

6. Que no s'han dut a terme subcontractacions de l'activitat que se subvenciona, excepte en els casos permesos en l'article 29 de la Llei general de subvencions, i en l'article 68 del seu Reglament, segons els termes que s'estableixen en aquest conveni.

7. Que no s'han concedit altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, que procedisquen de qualsevol administració o ens públic o privat, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals, que superen els costos de l'activitat subvencionada.

8. Que les despeses que integren la relació compleixen els requisits per a tindre la consideració de despesa subvencionable, d'acord amb el que estableix l'article 31 de la Llei general de subvencions i la clàusula quarta d'aquest conveni; que les despeses s'han classificat correctament, d'acord amb el contingut de les bases reguladores que recull aquest conveni, i que es produeix la coherència necessària entre les despeses que es justifiquen i la naturalesa de les actuacions que se subvencionen.

9. A més de les consideracions anteriors, en l'informe haurà de constar un quadre resum (segons el model mostrat en aquest apartat), que incloga la descripció de les accions subvencionables, les quantitats a justificar i la quantitat justificada:

DESCRIPCIÓ DE LES ACCIONS SUBVENCIONABLES	IMPORT A JUSTIFICAR	IMPORT JUSTIFICAT
TOTAL		



A més, s'explicaran les diferències entre el pressupost acreditat per l'entitat beneficiària i el considerat vàlidament justificat per la persona o entitat auditora, indicant els motius d'aquestes i el seu import.

10. Que per l'entitat beneficiària de la subvenció s'han complert les accions de difusió previstes en la clàusula segona, apartats B) i F), d'aquest conveni.

Al final del seu treball, la persona o entitat auditora sol·licitarà a l'ajuntament beneficiari una carta signada per la persona que va subscriure el compte justificatiu, en la qual s'especificarà que s'ha informat la persona o entitat auditora sobre totes les circumstàncies que poden afectar a la percepció, l'aplicació i la justificació correcta de la subvenció. També s'hi inclouran les manifestacions que siguin rellevants i que servisquen d'evidència addicional a la persona o entitat auditora sobre els procediments que s'han dut a terme.

L'entitat beneficiària estarà obligada a posar a la disposició de la persona o entitat auditora tots els llibres, els registres i els documents que se li sol·liciten per a efectuar la revisió, així com a conservar-los per a les actuacions de comprovació i control que preveu la legislació vigent. Si escau, haurà d'elaborar i facilitar-li, a més dels documents ja mencionats en la clàusula segona d'aquest conveni, els següents:

- a. Una declaració de les activitats subcontractades, en què s'indique les persones o entitats subcontractistes i els imports que s'han facturats. Aquesta declaració inclourà una manifestació de l'entitat beneficiària respecte de les situacions que preveuen els apartats 4 i 7 de l'article 29 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.
- b. Una declaració que continga una relació detallada d'altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos que, si escau, hagen finançat l'activitat subvencionada, amb indicació de l'import, la procedència i l'aplicació d'aquesta.

En qualsevol cas la persona o entitat auditora haurà de mantindre un arxiu de documentació que acredite el treball de revisió que ha dut a terme i que suporti l'informe que ha emés, i hi haurà de conservar aquesta documentació durant un període mínim de huit anys que s'iniciarà amb la data d'emissió de l'informe.

SISENA. ADEQUACIÓ DE LES DESPESES SUBVENCIONABLES AL VALOR DE MERCAT I COMPROVACIÓ DE SUBVENCIONS.

D'acord amb el que disposa l'article 31 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, el cost d'adquisició de les despeses subvencionables haurà de ser d'acord amb el valor de mercat. Si és el cas, Turisme Comunitat Valenciana podrà realitzar la comprovació d'aquest valor de mercat, d'acord amb els mitjans assenyalats en l'article 33 de la Llei general de subvencions.

De la mateixa manera Turisme Comunitat Valenciana comprovarà l'adequada justificació de la subvenció, així com la realització de l'activitat i el compliment de la finalitat que determine la concessió o el gaudi de la subvenció.



SETENA. DURACIÓ.

Aquest conveni produirà efectes des del moment de la seua firma, fins a la finalització de les actuacions previstes en aquest, i, en tot cas, fins al 31 de desembre de 2023, data límit per a la justificació de les actuacions. No obstant això, les despeses subvencionables es poden haver realitzat des de l'1 de gener de 2023.

HUITENA. COMISSIÓ DE SEGUIMENT.

Es crea una comissió de seguiment i control d'aquest conveni amb les funcions següents:

- Supervisar l'execució del conveni, així com informar de la mateixa i fer propostes a la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana amb la finalitat de vetlar per la correcta realització de les activitats convingudes, incloent-hi a aquest efecte la resolució, en primera instància, de les controvèrsies d'interpretació i compliment que puguin plantejar-se respecte del conveni subscrit.
- Informar les parts dels retards i de les incidències que es puguin presentar durant l'execució del conveni, així com, si és el cas, traslladar possibles propostes per al seu estudi, i proposar les corresponents actualitzacions o modificacions, que en tot cas no podran afectar la duració del conveni prevista en la clàusula setena.

Les atribucions de la comissió no poden afectar a les atribucions que confereix la Llei de subvencions a l'òrgan subvencionador.

La comissió de seguiment estarà constituïda per tres persones, dues de les quals seran designades per Turisme Comunitat Valenciana, i entre elles la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana designarà quina persona assumeix la presidència i quina la secretaria de la Comissió, i la tercera persona serà designada per l'ajuntament beneficiari.

En la designació de les persones representants de la Generalitat es procurarà la presència equilibrada de dones i homes, en aplicació d'allò que preveu el III Pla d'igualtat de dones i homes de l'Administració de la Generalitat, aprovat per Acord de 5 d'agost de 2022, del Consell (DOGV núm. 9405, de 16.08.2022).

Les còpies de les actes, els acords o els informes que, si és el cas, emeta la Comissió de Seguiment, en el desplegament i l'execució de les funcions que tinga assignades, es remetran a la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana. La certificació sobre l'execució i la liquidació del conveni haurà de fonamentar-se, si escau, en l'informe o valoració final emés per la Comissió de Seguiment i Control.

La comissió es reunirà sempre que ho sol·licite qualsevol de les parts i, com a mínim, en una ocasió durant el període de vigència del conveni. El seu funcionament i l'adopció d'acords, es regularan pel que preveuen els articles 15 i següents de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.



NOVENA. RESOLUCIÓ I REINTEGRAMENT.

El conveni de col·laboració entre Turisme Comunitat Valenciana i l'ajuntament quedarà resolt, en el cas que no tingueren lloc les actuacions previstes en aquest.

Així mateix, aquest conveni quedarà resolt per mutu acord de les parts i per l'incompliment, per qualsevol d'aquestes, de les estipulacions que s'hi preveuen.

L'incompliment de la normativa ambiental i social, dels compromisos assumits per la persona beneficiària i dels compromisos establits, referits en els apartats primer i segon de l'article 21 del decret 118/2022, de 5 d'agost del Consell, constituirà causa de reintegrament de la subvenció, de conformitat amb l'article 37.1.f de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

En tot cas, les parts es comprometen a executar aquelles activitats que es troben en curs, les quals finalitzaran en la forma prevista en la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

L'incompliment del termini de presentació de la documentació justificativa o l'omissió de la documentació preceptiva, podrà així mateix produir la resolució del present conveni en el supòsit que, requerida l'esmentada documentació per Turisme Comunitat Valenciana, no se'n produïra la presentació en un termini de deu dies des que fóra efectuat el requeriment per part de Turisme Comunitat Valenciana.

En el cas d'incompliment total o parcial de les seues obligacions per part de l'ajuntament, aquest estarà obligat a reintegrar, a Turisme Comunitat Valenciana, les quantitats percebudes i no aplicades correctament a les finalitats del present conveni, sense perjudici que aquesta obligació pugui derivar-se, si és el cas, de les altres causes de reintegrament previstes en l'article 37 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, que serà procedent tramitar segons el que disposa l'article 172 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

DESENA. RÈGIM JURÍDIC I JURISDICCIO.

Aquest conveni regula la concessió d'una subvenció nominativa a favor de l'Ajuntament de Cocentaina, per la qual cosa el seu règim jurídic és l'establert amb aquesta finalitat en els preceptes de caràcter bàsic de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i desenvolupats en el seu Reglament aprovat per Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, així com el que estableix la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, i la Llei 8/2010, de 23 de juny, de règim local de la Comunitat Valenciana, i queda subsumit aquest cas en el supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de l'esmentada Llei 38/2003 i en el correlatiu article 168.1.A) de la referida Llei 1/2015, en tant es tracta d'una subvenció prevista nominativament en la Llei de pressupostos de la Generalitat.

Quant a la seua tramitació i formalització es regeix pel Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriu la Generalitat i el seu registre i per la



normativa bàsica continguda en el capítol VI del títol preliminar de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

Pel que fa a la resolució de la qüestió o qüestions litigioses, que puguen sorgir respecte del conveni, se sotmetran, si no s'aconsegueix solució o acord, als òrgans jurisdiccionals competents en matèria contenciosa administrativa de la ciutat de València.

ONZENA. COMPATIBILITAT AMB LA NORMATIVA EUROPEA SOBRE AJUDES PÚBLIQUES.

1. El present conveni és compatible amb el mercat interior perquè no reuneix els requisits acumulatius exigits en l'article 107.1 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea, ja que l'entitat beneficiària no és una empresa productora de béns o prestadora de serveis en el mercat, sinó una entitat local municipal que actua servint amb objectivitat els interessos generals, en virtut de les potestats que té atribuïdes, i, en concret, en l'exercici d'accions culturals, promocionals i de difusió turística que, entre d'altres, té encomanat.

2. En tractar-se d'un conveni no subjecte a l'article 107.1 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea, i d'acord amb el que estableix article 3.4 del Decret 128/2017, de 29 de setembre, del Consell, regulador del procediment de notificació i comunicació a la Comissió Europea dels projectes de la Generalitat dirigits a establir, concedir o modificar ajudes públiques, la subvenció establida per mitjà del present conveni no requereix notificació o comunicació a la Comissió Europea.

Les parts, llegit el present document, i en prova de conformitat amb el seu contingut íntegre, el subscriuen en la data de la seua signatura electrònica.

EL PRESIDENT DE TURISME
COMUNITAT VALENCIANA

L'ALCALDE DE L'AJUNTAMENT DE
COCENTAINA

